



¿CÓMO SALIR BIEN EN VIDEO?

POR EMILIO CORTÉS DE EPSILON STUDIO



¿Para qué salir bien en Video?

1. Los medios audiovisuales SON EL PRESENTE Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN, no se puede otorgar una difusión masiva y efectiva a nuestro negocio sin una estrategia de este tipo, ya seas un profesional independiente, una empresa ó un corporativo multinacional.
2. Un Video capta hasta 60 mil veces más atención que un Texto.
3. La gente es un 39% más propensa a compartir tu mensaje si lo ve en Video.
4. Un video bien producido te destaca de la multitud.

RECURSOS MATERIALES

- * Computadora, tablet ó Celular con cámara frontal de buena resolución, lo recomendable es a partir de 720 líneas (HD).
- * Iluminación Natural, una ventana luminosa con cortinas blancas.
- * Anillo de Luz ó Lampara Led con filtro blanco.

- * En caso de tener una ventana con suficiente luz natural y cortinas blancas será el panorama perfecto de iluminación, pero debemos de orientarnos frente a la ventana, nunca darle la espalda a ésta.



PROCEDIMIENTO

- * Seleccionar el Formato correcto. Nuestros monitores tienen orientación horizontal, por lo que en una transmisión en grupo ó formal se recomienda HORIZONTAL.



Reglas de encuadre.

- * Estas reglas nos indican cómo colocarnos favorablemente respecto a nuestra cámara. Existen diversas propuestas de encuadre pero la básica es centrarnos verticalmente dejando el mismo espacio a derecha e izquierda, así como un ligero espacio sobre nuestra cabeza.



Ángulo de la toma.

- * Es muy importante la perspectiva, evitemos particularmente tomas de “abajo hacia arriba” (Contrapicada), donde se enfatiza la papada al bajar el rostro y crea una sensación incómoda para los interlocutores.



- * Lo ideal es que la cámara del dispositivo nos quede ligeramente sobre la línea horizontal de la vista.



- * En caso de usar una PC Portátil o equipo celular vamos a procurar colocarlos a la altura correcta para obtener el ángulo perfecto.



Cuidar una imagen profesional.

- * Muy probablemente contemos con muy poco tiempo y el arreglo personal lo dejemos un poco a un lado, pero es fundamental darse un momento para cuidar nuestro aspecto, recordemos la frase “Una imagen dice más que 1,000 palabras”



Fondo

- * Podemos sacarle mucho provecho a nuestro espacio, si el sitio desde donde nos conectamos es también donde trabajamos entonces procuraremos mejorarlo un poco, de menos solo la parte que muestra la cámara de nuestro dispositivo, así se enfatizará el mensaje a nuestro interlocutor, comunicando orden, profesionalismo, buen gusto; en concreto, confianza y determinación para hacer negocios.



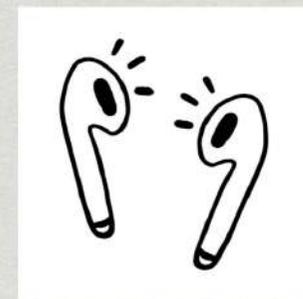
Ciclorama Verde “Chroma Key”

- * Si no es posible arreglar el espacio que muestra nuestra cámara entonces es muy recomendable poner un fondo verde, hay de muchos tipos y es muy fácil conseguirlos en páginas como Mercado Libre o Amazon, recuerda que las imágenes comunican mucho más de lo que nosotros decimos y ciertamente son una prueba irrefutable que hablará bien o mal de ti.



TIPS importantes

- * No te olvides de Limpiar el lente de tu dispositivo.
- * SIEMPRE mantén tu mirada en la cámara para reforzar la comunicación, así transmitir seguridad y confianza.
- * En caso de inevitable ruido ambiental usa audífonos inalámbricos con micrófono, estos te permitirán escuchar bien e incorpora un sistema de filtro para hablar, de modo que reducirá la reproducción de ruidos menores, así como no aparecerá ese cable incomodo, comunicando una imagen limpia y tecnológica, mucho mas profesional.



Nunca debe de faltar...

- * Procura siempre tener la mejor actitud, tal vez tu no lo notes pero los demás sí que lo ven. La felicidad no se puede ocultar, y éste será el aspecto más importante para que otorgues la mejor impresión, recuerda que ahora el mejor vendedor no es necesariamente aquel que maneja más hábilmente las características de su producto ú objeciones, es el que trabaja FELIZ y origina la mejor experiencia ante sus clientes.



“La Fotografía, es la incesante búsqueda de identidad,
un grito cuyo eco resuena gráficamente”

– *Emilio Cortés R.*